

CONVOCATORIA CURSOS GRATUITOS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



SECTOR SERVICIOS A EMPRESAS Y SECTORES
BASE

ZigaNetworks

www.ziganetworks.com

¿Quiénes pueden participar en los cursos?

El sector servicios a empresas incluye los siguientes colectivos profesionales:

- Empresas de Arquitectura, ingeniería y oficinas y estudios técnicos profesionales (deliantes, topógrafos, ingenieros telecomunicaciones, ingenieros informáticos, etc)
- Empresas de telecomunicaciones
- Empresas de investigación y desarrollo
- Empresas de consultoría
- Empresas de gestión de la comunicación y la información
- Empresas de consultoría y estudios de mercado y opinión
- Empresas Contact Center (Telemarketing)
- Empresas de Trabajo Temporal
- Empresas de servicios de prevención ajenos

Podrán participar:

- **Trabajadores, Autónomos del R.G. de los sectores arriba mencionados** que estén dados de alta en las empresas de esos sectores a la fecha de inicio de la formación.
- **Desemplead@s** (disponen del 30% del total de plazas), único requisito disponer en vigor de la tarjeta de demandante de empleo.

*NOTA IMPORTANTE: Un trabajador@ podrá hacer en esta Convocatoria o un curso superior a 120 horas o en su defecto varios cursos que no sumen más de 120 horas.

Colectivos prioritarios para Inscribirse

- ❖ Mujeres
- ❖ Personas con discapacidad
- ❖ Personas con baja cualificación (normalmente suelen ser los que en su nómina aparecen los grupos de cotización 06,07 y 010 por ejemplo)
- ❖ Mayores de 45 años
- ❖ Trabajadores con contrato a tiempo parcial o temporal.
- ❖ Trabajadores de Pymes (contra más pequeñas sean las empresas mejor)

Documentación a aportar

- Anexo I Original—hoja de participante-
- Fotocopia DNI del alumn@ o en su en su defecto tarjeta de la S.S. o vida laboral actualizada.
- Cabecera de la nómina (sin datos económicos) del mes vigente al inicio del curso para los trabajadores por cuenta ajena y para los autónomos (último recibo pago del mismo a la S.S.)

Plazo de ejecución de los cursos

1 Año desde la fecha de aprobación

PLAZAS LIMITADAS POR RIGUROSO ORDEN DE LLEGADA DE DOCUMENTACIÓN.

www.ziganetworks.com

Cursos Subvencionados

Nombre Curso	Modalidad	Horas	Plazas Totales
TECNICO ESPECIALISTA EN DATA MINING: APLICACIONES Y BUSINESS INTELLIGENCE	TELEFORMACIÓN	120	38
TÉCNICO EXPERTO EN DATA MINING Y DATA WHAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE	TELEFORMACIÓN	120	20
DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE	TELEFORMACIÓN	40	64
TÉCNICO ESPECIALISTA EN DESARROLLO TIC PARA LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA Y PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN RED	TELEFORMACION	60	15
SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL	TELEFORMACIÓN	50	80
BUSINESS INTELLIGENCE Y PROTECCIÓN DE EQUPOS EN LA RED	TELEFORMACIÓN	40	75

PROGRAMAS FORMATIVOS:

TECNICO ESPECIALISTA EN DATA MINING: APLICACIONES Y BUSINESS INTELLIGENCE

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Descubrir las bases de datos de soporte a la decisión y toda la problemática asociada tanto a su construcción y desarrollo como a la extracción de conocimiento de las mismas y enfrentarse a un proyecto de data mining con los conocimientos suficientes pudiendo abordar cualquiera de sus fases de desarrollo finalidad la descripción precisa del proceso de KDD
- Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

Módulo 1: IFCD012PO DATA MINING: PRINCIPIOS Y APLICACIONES (80 horas)

1. EL PROCESO DE DESCUBRIMIENTO DE CONOCIMIENTO EN BASES DE DATOS.
 - 1.1 Definición del proceso de data mining .
 - 1.2 Análisis de las fases del proceso de acuerdo a CRISP-DM: o Compresión del problema o Comprensión de los datos o Preparación de los datos o Modelado o Evaluación o Implantación.
2. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.
 - 2.1 Tipos de problemas.
 - 2.1.1. Descriptivos o asociación o clustering.
 - 2.1.2. Predictivos o clasificación.
 - 2.2 Implicaciones de los datos, dominios, técnicas en las fases del proceso
 - 2.3 Casos de uso.
3. TÉCNICAS DE DATA MINING.
 - 3.1 Clasificación o Árboles de decisión o Naive Bayes
 - 3.2 Clustering o K-means o EM
 - 3.3 Asociación o A priori
- UNIDAD 4 CONSOLIDACIÓN DE DATA MINING.
 - 3.4 Presentación de un caso práctico
 - 3.5 Aplicación del proceso CRISP-Dm
 - 3.6 Elaboración de un plan de proyecto

Módulo 2: IFCT032PO DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE (40 horas)

1. MINERÍA DE DATOS.
 - 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
 - 1.2. Implantación en la empresa.
 - 1.3. Definición de la necesidad.
 - 1.4. Objetivos.
 - 1.5. Costes.
 - 1.6. Áreas de aplicación.
2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.
6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.
 - 6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.
 - 6.2. Algoritmos matemáticos.
 - 6.3. Árboles de decisión.
 - 6.4. Técnicas de visualización de datos.
 - 6.5. Elección de la técnica.
 - 6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.
 - 6.7. Ventajas.
7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.

8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.
9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.
10. TÉCNICAS.
 - 10.1. Segmentación.
 - 10.2. Clasificación y segmentación de clientes.
 - 10.3. Ofertas.
 - 10.4. Fidelizar clientes.
 - 10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.
 - 10.6. Estructurar la información.
11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.
 - 11.1. Herramientas para la fidelización.
 - 11.2. Entornos transaccionales.
 - 11.3. Acciones promocionales puntuales.
 - 11.4. Utilidad del conocimiento.
 - 11.5. Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información. LOPD.

DURACIÓN: 120 horas

MODALIDAD FORMATIVA: Teleformación

TECNICO EXPERTO EN DATA MINING Y DATA WAREHOUSE BUSINESS INTELLIGENCE

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Descubrir las bases de datos de soporte a la decisión y toda la problemática asociada tanto a su construcción y desarrollo como a la extracción de conocimiento de las mismas y enfrentarse a un proyecto de data mining con los conocimientos suficientes pudiendo abordar cualquiera de sus fases de desarrollo finalidad la descripción precisa del proceso de KDD.
- Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

Módulo 1: IFCD012PO DATA MINING: PRINCIPIOS Y APLICACIONES (80 horas)

1. EL PROCESO DE DESCUBRIMIENTO DE CONOCIMIENTO EN BASES DE DATOS.

1.1 Definición del proceso de data mining .

1.2 Análisis de las fases del proceso de acuerdo a CRISP-DM: o Compresión del problema o Compresión de los datos o Preparación de los datos o Modelado o Evaluación o Implantación.

2. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.

2.1 Tipos de problemas.

2.1.1. Descriptivos o asociación o clustering.

2.1.2. Predictivos o clasificación.

2.2 Implicaciones de los datos, dominios, técnicas en las fases del proceso

2.3 Casos de uso.

3. TÉCNICAS DE DATA MINING.

3.1 Clasificación o Arboles de decisión o Naive Bayes

3.2 Clustering o K-means o EM

3.3 Asociación o A priori UNIDAD 4 CONSOLIDACIÓN DE DATA MINING.

3.4 Presentación de un caso práctico

3.5 Aplicación del proceso CRISP-Dm

3.6 Elaboración de un plan de proyecto

1. INTRODUCCIÓN.
2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE.
 - 2.1. Utilidad.
 - 2.2. Componentes.
3. METODOLOGÍA.
4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL.
5. DISEÑO DE CUBOS.
 - 5.1. Implementación Física de Cubos.
 - 5.2. Diseño de ETL: Extracción, Transformación y carga.
6. OLAP.
 - 6.1. Uso de Discoverer Administrador .
 - 6.2. Cliente Servidor.
 - 6.3. Uso de Discoverer Desktop.
7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS.
8. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.

DURACIÓN: 120 horas

MODALIDAD FORMATIVA: Teleformación

DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

- Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. MINERÍA DE DATOS.
 - 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
 - 1.2. Implantación en la empresa.
 - 1.3. Definición de la necesidad.
 - 1.4. Objetivos.
 - 1.5. Costes.
 - 1.6. Áreas de aplicación.
2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.
5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.
6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.
 - 6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.
 - 6.2. Algoritmos matemáticos.
 - 6.3. Árboles de decisión.
 - 6.4. Técnicas de visualización de datos.
 - 6.5. Elección de la técnica.
 - 6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.
 - 6.7. Ventajas.
7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.
8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.
9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.
10. TÉCNICAS.
 - 10.1. Segmentación.
 - 10.2. Clasificación y segmentación de clientes.
 - 10.3. Ofertas.
 - 10.4. Fidelizar clientes.
 - 10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.
 - 10.6. Estructurar la información.

11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.
- 11.1. Herramientas para la fidelización.
- 11.2. Entornos transaccionales.
- 11.3. Acciones promocionales puntuales.
- 11.4. Utilidad del conocimiento.
- 11.5. Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información. LOPD.

DURACIÓN: 40 horas

MODALIDAD FORMATIVA: Teleformación

TÉCNICO ESPECIALISTA EN DESARROLLO TIC PARA LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA Y PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN RED

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa.
- Prevenir los ataques de la red en equipos.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

Módulo 1: ADGG101PO DESARROLLO TIC PARA LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN CORPORATIVA (50 horas)

1. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA
- 1.1. La importancia de la comunicación y la información en la empresa.
2. SISTEMAS INFORMÁTICOS DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES
- 2.1. ERP.
3. SISTEMAS DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN
- 3.1. Comunicación con proveedores y clientes.
4. ANALÍTICA WEB
- 4.1. ¿Qué es la analítica web?.
- 4.2. Marcar objetivos y medirlos.
- 4.3. Analítica web y posicionamiento SEO.
- 4.4. Medición en los medios sociales.
5. BUSINESS INTELLIGENCE
- 5.1. Business Intelligence.
6. BIG DATA
- 6.1. Big Data.

Módulo 2: IFCT106PO PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN LA RED (10 horas)

1. LA NECESIDAD DE PROTEGERSE EN LA RED
2. LOS PELIGROS POSIBLES: LOS VIRUS INFORMÁTICOS
3. LAS SOLUCIONES: EL ANTIVIRUS
4. OTROS CONCEPTOS SOBRE SEGURIDAD INFORMÁTICA
- 4.1. Firewall

- 4.2. Spam
- 4.3. Phising
- 5. ACTUALIZACIONES DEL SOFTWARE

DURACIÓN: 60 horas

MODALIDAD FORMATIVA: Teleformación

SEGURIDAD INFORMÁTICA Y FIRMA DIGITAL

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

- Conocer las diferencias entre firma electrónica y firma digital, conocer los distintos certificados existentes y las amenazas sobre la autenticidad de las firmas, conocer sistemas de seguridad informática en la empresa.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. Firma electrónica / firma digital.

2. Tipos de certificados:

2.1. Certificados de Servidor (SSL: Capa de zócalos seguro)

2.2. Microsoft Server Gated Cryptography Certificates (Certificados de CGC-una extensión del protocolo SSL- ofrecida por Microsoft).

2.3. Certificados Canalizadores.

2.4. Certificados de Correo Electrónico.

2.5. Certificados de Valoración de páginas WEB.

2.6. Certificados de Sello, Fecha y Hora

3. Sistemas de seguridad en la empresa.

3.1. Sistemas pasivos y reactivos.

3.2. Suplantación o spoofing:

3.2.1. SET (Secure Electronic Transaction).

3.2.2. PGP (Enterprise Security).

3.2.3. SSL (Secure Socket Layout).

DURACIÓN: 50 horas

MODALIDAD FORMATIVA: Teleformación

BUSINESS INTELLIGENCE Y PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN LA RED

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Adquirir los conocimientos relacionados con Datawarehouse, la metodología Datamarting y las herramientas de SQL server para la integración de servicios, utilizando herramientas de inteligencia aplicada a los negocios para la extracción de datos de producción y económicos, relacionados con la empresa del almacén de datos, generando cubos OLAP y estructuras de minería de datos.
- Prevenir los ataques de la red en equipos.

CONTENIDOS FORMATIVOS:

Módulo 1: ADGG102PO BUSINESS INTELLIGENCE (30 horas)

1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La pirámide organizacional.
- 1.3. Herramientas de inteligencia de negocios.
- 1.4. Fundamentos del Datawarehouse .
- 1.5. Características.
- 1.6. Ventajas.
- 1.7. Sistemas OLTP.
- 1.8. Implementación del Datawarehouse.
- 1.9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up).
- 1.10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining).
- 1.11. Categorías de Data Mining.
- 1.12. Proceso de Minería de Datos.
- 1.13. Metodología.
- 1.14. Reportes.
- 1.15. Consultas.
- 1.16. Alertas.
- 1.17. Análisis.
- 1.18. Pronósticos.

2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSSINES INTELLIGENCE.

- 2.1. Gestión de Proyectos.
- 2.2. Planificación del proyecto.
- 2.3. Riesgos.

3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE.

- 3.1. Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
- 3.2. El almacén de Datos.
- 3.3. Herramientas de Visualización y consulta: Reportes.
- 3.4. Herramientas de Visualización y consulta: DashBoards.
- 3.5. Herramientas de Visualización y consulta: OLAP.
- 3.6. Herramientas de Visualización y consulta: Data Mining.
- 3.7. Procesos ETL.
- 3.8. Creación de cubos multidimensionales.

Módulo 2: IFCT106PO PROTECCIÓN DE EQUIPOS EN LA RED (10 horas)

1. LA NECESIDAD DE PROTEGERSE EN LA RED
2. LOS PELIGROS POSIBLES: LOS VIRUS INFORMÁTICOS
3. LAS SOLUCIONES: EL ANTIVIRUS
4. OTROS CONCEPTOS SOBRE SEGURIDAD INFORMÁTICA
 - 4.1. Firewall
 - 4.2. Spam
 - 4.3. Phising
5. ACTUALIZACIONES DEL SOFTWARE

DURACIÓN: 40 horas

MODALIDAD FORMATIVA: PRESENCIAL

LUGARES DE IMPARTICIÓN: SAN SEBASTIÁN /ALICANTE

ZigaNetworks

administracion@ziganetworks.com

www.ziganetworks.com

FINANCIA

